



# 8Manage 电子竞价

- 所有供应商收到相同的信息
- 小企业可以竞争
- 高效流程
- 范围清晰



在寻找合适卖家上，8Manage 电子竞价有助减少跑腿工作、时间和资源。

您可以通过尽职调查获取卖家信息，并打开沟通渠道，

进一步找到想要的产品和服务，从而节省开支。

# 竞价前

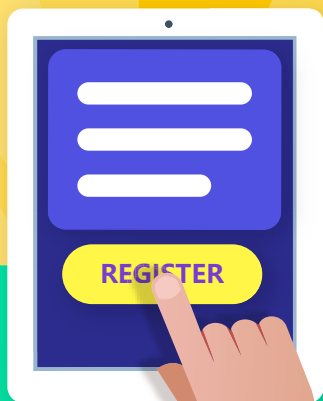
该流程从买家设置 8Manage 电子竞价开始，明确其要求并邀请供应商注册。



竞价设置



邀请供应商



供应商注册



买家规格

通过竞价设置来设置各种参数，例如投标轮数、每轮最低降价、时间延长和投标期间显示的字段。

设置具体的反向竞价后，上传或输入产品规格、质量要求、交货条款和其他相关详细信息。

确定要求后，邀请一组选定的合格供应商参与反向竞价，并让他们在 8Manage 平台上注册。



# 竞价中

用户规划和设置 8Manage 电子竞价后，一切都将自动进行。



当反向竞价开始，供应商可以登录 8Manage 平台并实时提交投标。买方可以控制竞价参数，例如每轮的开始和结束时间、最小出价增量以及实时竞价期间可见的字段。

反向竞价的竞争性质鼓励供应商在相互竞争时不断降低价格。供应商密切监控 8Manage 上的信息，以评估竞争情况并战略性地调整其出价，保持竞争力。

所有使用 8Manage 平台的参与供应商都可以实时看到竞争对手提交的投标。由于供应商试图相互竞价，这种透明度营造了一个高度竞争的环境。

8Manage 电子竞价在预定时间内进行，并显示倒计时器。供应商必须在倒计时结束前提交标书。

当竞价倒计时耗尽，竞价也就结束了。供应商的竞标信息将发送给高级管理层，以便批准最终中标者。

# 竞价后

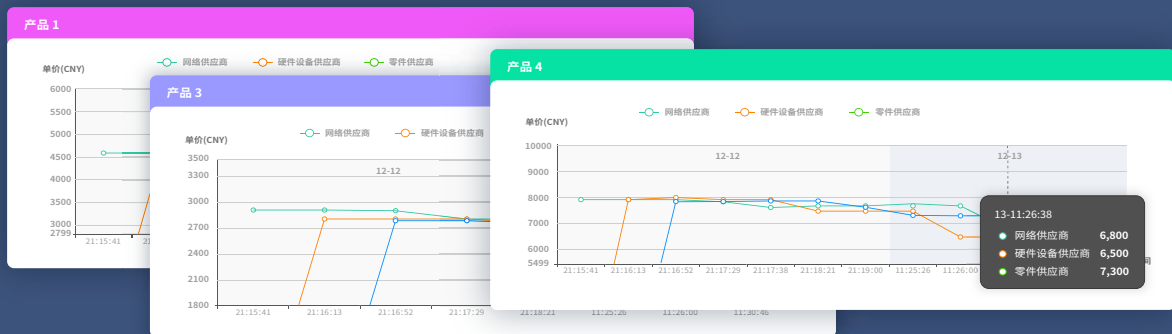
8Manage 电子竞价提供竞价分析、奖励和合同功能。



合同生成



履行合同



竞价分析

8Manage 电子竞价拥有所有必要信息，可在中标者获得批准后生成合同。

中标者按照合同向买方交付货物和服务。

竞价分析可让您深入了解市场动态、供应商绩效和竞争性定价趋势，为未来的采购策略提供依据。

## 好处

8Manage 电子竞价为您和供应商改善了速度、成本和透明度。效率和公平性反过来又增强了您与供应商的关系。



速度与效率



成本



供应商关系

使用 8Manage 电子竞价，寻找多个供应商并与其谈判的过程可以一次性完成，从而使采购团队更快、更高效。

8Manage 电子竞价使供应商进行实时竞争，提供最佳价格。许多采购类别可节省 18% - 40% 的成本。

8Manage 电子竞价鼓励供应商尽其所能。竞争促使供应商降低价格，并提高商品或服务的质量，以赢得合同。这可以改善供应商关系，为买方带来更好的整体价值。

# 电子竞价功能清单

功能	描述
<b>供应商管理</b>	
供应商基础资料管理	支持记录供应商的基本信息，如：区域、行业、类型、等级、产品、状态等。
	支持记录与供应商的沟通。
	支持供应商页面灵活定义字段。
供应商准入审批	支持自定义供应商准入评估准则。
	支持自定义供应商准入审批流程。
供应商评估	支持对单个供应商或多个供应商进行评估。
	支持供应商评估指标评分与审批。
	支持供应商等级划分和黑名单记录。
	支持灵活定义调查问卷内容。
风险识别	支持对接天眼查平台获取供应商征信信息。
<b>竞价管理</b>	
竞价信息管理	支持记录竞价关键信息，包括产品名称、规格、申请数量。
	支持上传竞价要求的详细说明文档附件。
竞价设置	支持设置竞价开始和结束日期，竞价开始后供应商可进行报价。
	支持设置报价结束后是否允许竞价者响应。
	支持启用产品报价最高和最低金额控制。
	支持启用不允许竞价者输入比最近报价更低/更高的价格。
	支持设置每次报价最低降幅。
	支持设置竞价者报价时看到的页面，包括最优报价、基准价、排名、品牌、型号、其他竞价者报价等。

邀请供应商	支持定向邀请、系统自动筛选供应商进行竞价。
在线竞价	支持供应商在线报价（需要购买供应商自助许可证）。
竞价判断	可启用规则排除达不到要求的供应商。
	可启用规则自动根据单价或总价进行排名。
	自动判断当前报价与基准价格偏差。
多轮竞价	支持供应商进行多轮竞价。
报价审批	支持竞价结果审批，审批流程可自定义。
报价单	支持添加、查看和查询报价单。
<b>产品管理</b>	
产品资料管理	支持记录并维护产品的基本信息，如产品名称、产品编号。
产品价格	可增加产品基本信息页面的自定义字段。
	支持基于角色的产品信息访问权限控制。
	支持统计产品相关的单位成本、总成本等相关信息。
产品准入审批	支持产品准入审批流程。
<b>库存管理</b>	
仓库管理	支持仓库位置、存储类型、分区和空间定义。
	支持按仓库查询产品的产品库存数量、结存、未完成的库存申请量。
	支持按仓库位置、存储类型、分区和大小（空间）入库/出库。
库存申请、发货和返还	支持库存调整类型，包括采购入库/出库、人工库存调整。支持库存变动记录。
	支持库存申请、发货、返还。
库存调拨	支持预定义库存调拨策略（例如：先进先出）、库存调拨申请及调拨审批。
库存盘点	支持库存盘点管理。



组织架构与控制	
组织架构/用户/角色管理	可定义本企业的部门架构以及供应商的架构。
	公司内部人员职位不同可对应不同的企业级别，不同企业级别的用户可有不同的审批权限。
	公司外部人员有可登录和不可登录之分，可登录的供应商联系人可通过系统直接联系。
	系统支持权限控制，包括角色权限和数据特权。
规则管理	系统规则可分企业层面的规则和具体业务的规则。
	审计跟踪记录可帮助追溯规则修改的时间、用户、原值和新值。
用户界面个性化	
自定义字段/页面	允许用户选择定制页和定制字段。
	允许用户为主页面定义不同的自定义字段类型。
	可设部分自定义字段可查询、可显示在列表中。
自定义菜单	自定义个人菜单显示的模块及各模块默认的显示页面。
	允许用户定义自己的“我需留意”概览和每个概览中实时显示的组件。
	允许用户自定义默认语言、每个主菜单的默认页、常用的导航视图。
<p>如果客户同时购买8Manage手机功能，请详细查阅《4.0 H5 功能清单》中有关手机功能的介绍。            本文档仅作为PC端8Manage功能清单参考。对于同一功能，手机端只支持显示常用字段，而并非完全与PC端一样。</p>	

8Manage 为企业管理提供标准产品和定制服务的最佳组合，在亚洲有超过 500 家企业正在使用我们的以下模块（包括本地部署或 SaaS）：

8Manage PPM: 项目和项目组合管理

8Manage SRM: 供应商管理、电子采购和电子招标

8Manage 工时表: 资源时间和成本管理

8Manage CRM: 企业客户 CRM 和零售业务 CRM

8Manage ITSM: 服务管理

8Manage HCM: 人力资本管理

8Manage OA : 办公自动化

8Manage EDMS : 电子文档管理系统

8Manage 看板: 可视化的敏捷和精益

8Manage ERP: 企业全自动化



扫码关注更多