



8Manage 供应商管理

帮助企业精准高效管理上千家供应商

8Manage 供应商管理

在每个环节中管理多家供应商

供应商细分



8Manage 支持根据某些标准将供应商划分为不同的组。用户可决定所需的关注类型和级别，并将获得以下好处：

- 采购团队可以专注于特定的供应商和类别，从而提高效率。
- 买家可以访问数据，以便更好地进行价格谈判和风险管理。
- 财务团队可以按供应商类型跟踪支出，从而更容易识别成本驱动因素。

供应商评估与筛选



8Manage 提供工作流程来识别、评估和选择符合特定要求的供应商。选择供应商时可考虑多个标准，例如质量、价格、交货时间、业绩记录和潜在利益冲突。

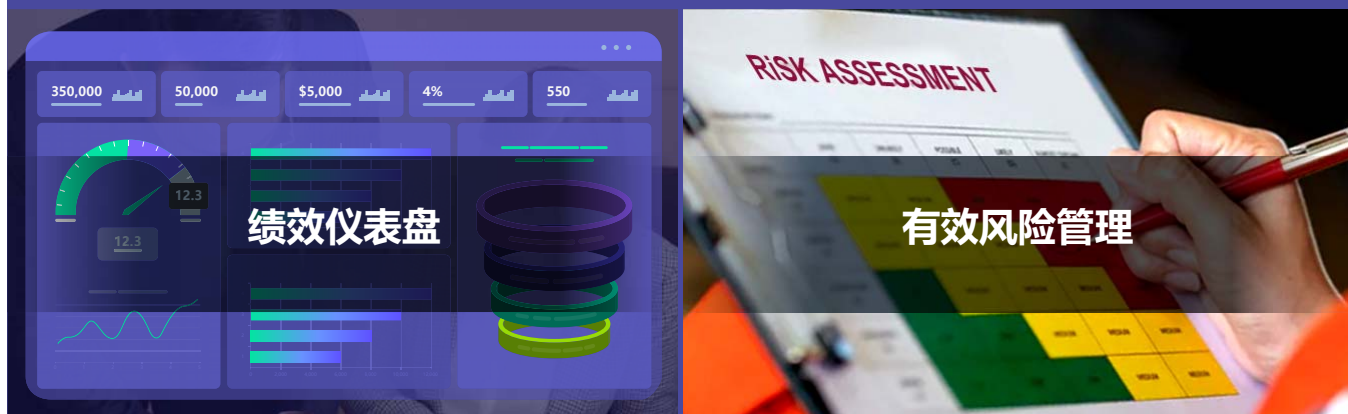
供应商准入与合同执行



8Manage 供应商门户提供自动化工作流程，用于收集和分析供应商信息，以便以安全、合规的方式注册和审批供应商，从而实现采购货物和服务的目的。

8Manage 还提供将合同付诸实施的工作流程。由于合同实施可能很复杂且耗时，因此正确执行合同非常重要，这样双方才能从协议中获得预期收益。8Manage 可以跟踪合同条款，确保双方履行合同义务，还能为大型企业提供可见性。

供应商绩效管理



8Manage 提供了衡量、分析和管理供应商绩效的工作流程，以努力降低成本、减轻风险并推动持续改进。供应商绩效可以通过以下几个特征来评估：

- 产品或服务质量
- 拒收率
- 交货准确性
- 保修索赔
- 客户服务
- 交货时间
- 客户管理
- 商业成本

供应商关系管理



更换供应商既费钱又费时，还可能拖慢企业业务。8Manage 会保留准确的记录，提供更好的数据和增强的协作，确保企业与供应商的关系保持盈利。这对各方来说都是双赢的。随着时间的推移，用户会注意到沟通得到改善，双方的目标也会更加一致。

招募与筛选

8Manage 为您提供以下工具：

- 公开招募新供应商的需求并对其进行资格审查
- 制定筛选、评估和选择供应商的标准

发布招募公告



8Manage 提供了准备以下信息的工具，以便与供应商沟通：

- 明确的目标和期望
- 明确的准时交货、成本和质量绩效衡量标准

8Manage 还提供沟通协议，可以有效地与选择的供应商或市场上的所有供应商进行沟通。

资格预审

8Manage 提供评估潜在供应商的工具，以确定他们是否符合贵公司的要求，然后再启动采购流程。这是确保贵公司获得最高性价比，同时降低不必要风险的必要步骤。



尽职调查



8Manage 提供收集信息的工具，以了解潜在供应商的可信度和尽职调查的适用性。它旨在评估安全状况，识别供应商的任何潜在风险。

入围名单

8Manage 可根据所需的商品和服务，通过一轮或多轮筛选，剔除资质较差的供应商，从而获得最佳供应商名单。示例如下：

- 第一轮：评估报价
- 第二轮：业务能力分析
- 第三轮：技术能力确定
- 第四轮：财务分析



供应商准入

8Manage 为您提供自动化参与流程并监控供应商绩效的工具。

准入前培训



8Manage 供应商门户提供自学工具，帮助新供应商熟悉运营环境和待办事项列表。

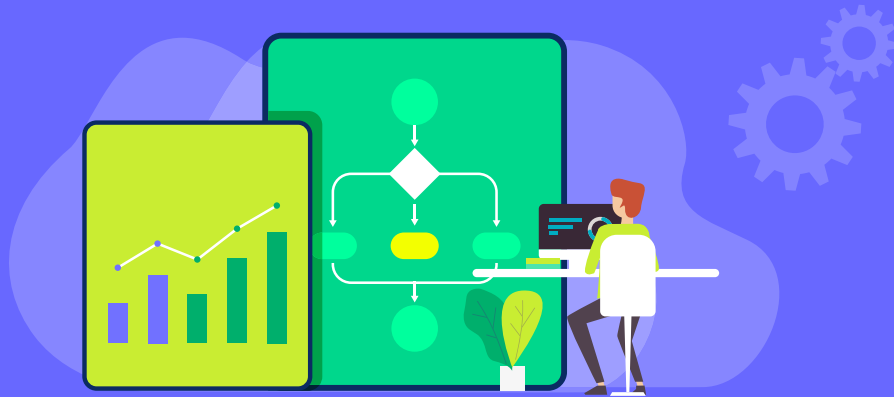
供应商整合

团队整合： 8Manage 提供各种工具，让您的团队与供应商在各个阶段实现有效协作。提前与供应商沟通任何变更，可以留出更多时间来调整。供应商评估使团队能选择与其流程和文化相匹配的合作伙伴。

运营整合： 8Manage 提供的各种工具有助于减少浪费、降低成本，并发展团队与供应商之间的关系，从而实现共同进步。



供应商自助



8Manage 提供企业和供应商共享的集成在线平台。8Manage 供应商自助门户用于输入供应商信息、需求沟通、接收投标申请、提交投标和文件、签订合同和确认订单、参与实时（反向）竞价、就交付或项目进行协作、显示状态、开具发票和付款。

监控与衡量



8Manage 提供工具来监控和跟踪供应商绩效是否符合商定的标准和期望。这有助于确定需要改进的领域，降低中断风险，并确保供应满足企业需求

供应商绩效

8Manage 提供跟踪和分析供应商绩效的工具，
帮助您控制成本、支持合规性并维持长期合作关系。

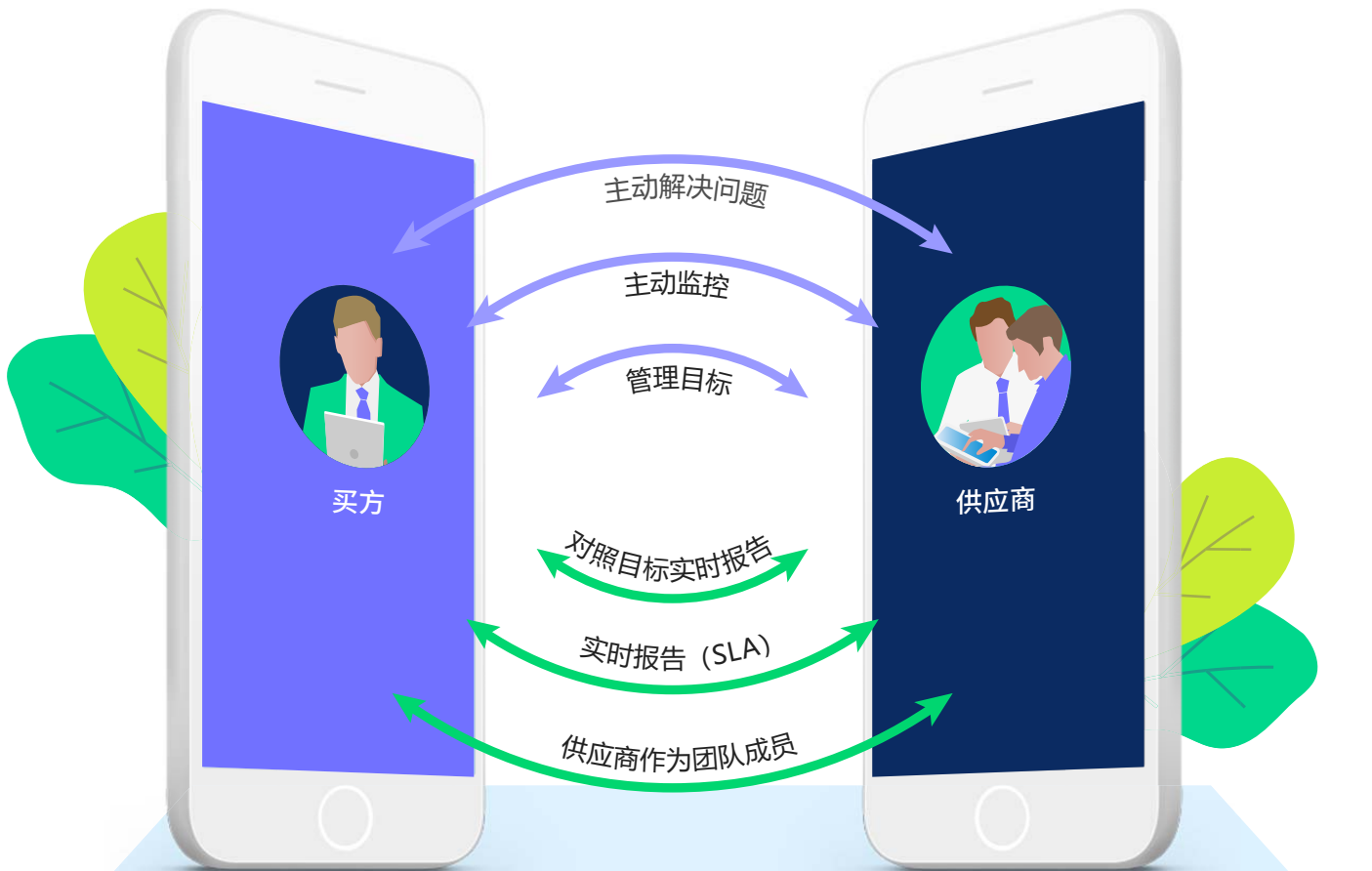


8Manage 支持用户为目标供应商或供货商设置绩效考核问卷，系统自动将问卷发送给用户指定的考核人员，并根据问卷中每个回答的预设分数自动计算结果。

根据绩效考核结果，可将供应商或供货商提升到更高的等级，或降到更低的等级甚至列入黑名单。

供应商关系

8Manage 提供系统化的方法来评估和分类战略定义的供应商，
如：市场采购、持续合作、合作伙伴和战略联盟，并相应地管理您与他们的关系。



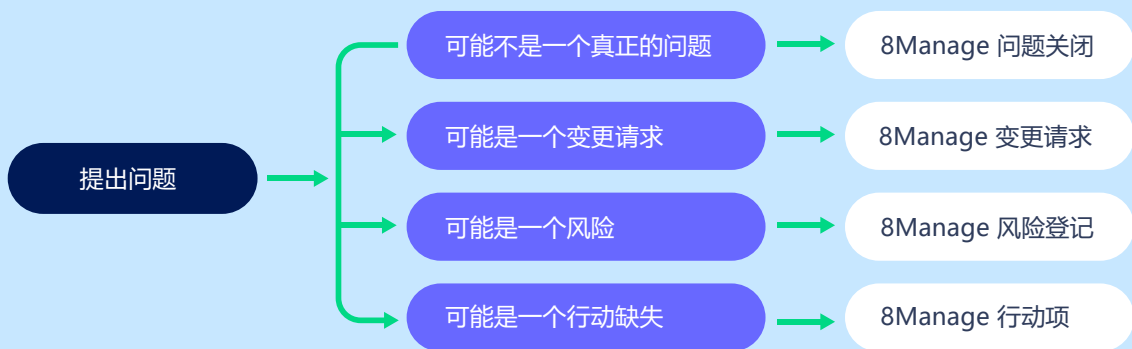
除了按类别管理供应商关系外，还需要掌握以下方面：

1. 跟踪所有关键互动和承诺

8Manage 提供工具来保存买方和供应商的关键沟通和承诺的企业记忆，并能按时间顺序查看。轻松清晰地跟踪已讨论和承诺的内容，有助于加强同一家公司人员的记忆，并确保他们都言行一致。

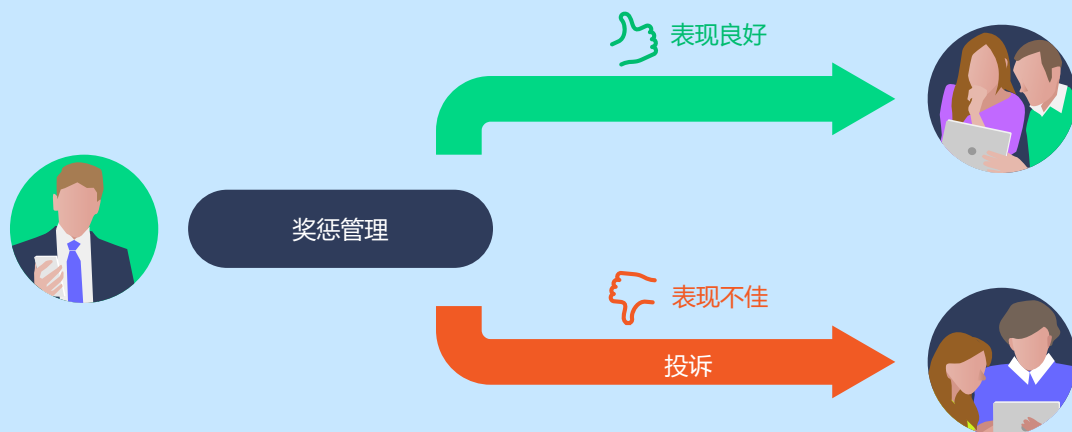
2. 跟踪所有问题

8Manage 支持集中跟踪问题和操作，并提供自动警报和升级。



3. 奖惩管理

8Manage 可以尽早发现承诺与交付之间的任何差异，避免出现过度承诺和交付不足的情况。



8Manage 支持基于 KPI 结果的奖惩。这种基于绩效的实时奖惩有助于强化企业及其供应商信守承诺，否则他们将承担后果。

供应商分析

实时报告供应商绩效、问题和风险。



供应商管理功能清单

功能	描述
供应商准入与分类	
供应商资料	支持记录供应商的基本信息，如区域、行业、类型、等级、产品、状态等。
	支持管理供应商的组织架构和联系方式。
风险识别	支持对接天眼查平台获取供应商征信信息。
准入审核	支持自定义供应商准入评估准则。
	支持自定义供应商准入审批流程。
供应商分类	支持将供应商细分为已否决供应商、不合格供应商、黑名单供应商等八类。
供应商沟通	支持记录与供应商的所有沟通。
供应商评估	
评估类型	支持对一个或多个供应商进行绩效评估。
评估准则	支持基于自定义准则或模板准则对单个供应商进行评估。
	支持基于模板准则对多个供应商进行批量评估。
绩效评估	支持根据预定义的绩效评估准则进行评分。
结果审批	支持将评估结果提交审批。
	支持自定义审批流程。
管控措施	支持根据供应商的评估结果对供应商采取管控措施。
	支持三种管控措施，包括整改、冻结和列入黑名单。
等级更新	支持根据评估结果更新供应商等级。
报表和提醒	
标准报表	提供供应商绩效报表、供应商数量增长趋势等供应商相关实时报表，帮助做出更合理的决策。
实时提醒	支持自定义提醒规则，自动发送提醒、通知和上报提醒邮件。
个性化界面	
自定义字段/页面	支持选择定制页和定制字段。
	支持为主页面定义不同的自定义字段类型。
	支持设置部分自定义字段可查询、可显示在列表中。
自定义菜单	支持自定义个人菜单显示的模块及各模块默认的显示页面。
	支持定义个人的“我需留意”概览以及每个概览中实时显示的组件。
	支持自定义默认语言、每个主菜单的默认页、常用的导航视图。

8Manage 为企业管理提供标准产品和定制服务的最佳组合，在亚洲有超过 500 家企业正在使用我们的以下模块（包括本地部署或 SaaS）：

8Manage PPM：项目和项目组合管理

8Manage SRM：供应商管理、电子采购和电子招标

8Manage 工时表：资源时间和成本管理

8Manage CRM：企业客户 CRM 和零售业务 CRM

8Manage ITSM：服务管理

8Manage HCM：人力资本管理

8Manage OA：办公自动化

8Manage EDMS：电子文档管理系统


8Manage 看板：可视化的敏捷和精益


8Manage ERP：企业全自动化




扫码关注更多

高亚科技（广州）有限公司

 8Manage.cn

 sales_gz@wisagetech.com

 020-38731114